

Medienmitteilung, 8. Juni 2024

Fachmesse für Dentalprofis

DENTAL BERN 2024 – unglaublich!

Diese traditionsreiche Schweizer Fachmesse zeigt es einmal mehr: Dentalfachleute haben Freude daran, sich zu treffen. Und so begeisterten diese drei Juni-Tage DENTAL BERN fast 5'500 BesucherInnen, fast gleichviele Aussteller wie die vormalige Messe, nämlich, 168. Und mit 16 besuchten Workshop Spotlight -Sessions kam es zu einer Steigerung.

«Es war richtig was los», sagt Nicolas Gehrig, Präsident des Arbeitgeberverbandes der Schweizer Dentalbranche (ASD) und der Swiss Dental Events (SDE). Und man kann nicht anders als ihm zuzustimmen.

Nur einige Beispiele: Am EMS-Stand wurde live behandelt. Planmeca hat den Stand zweistöckig ausgebaut, ein Blickfang sondergleichen. Und Apropos Blickfang – ist das da nicht ein Flugzeug «Ja», sagt Ralph Nikolaiski, als Projektleiter Swiss Dental Events AG (SDE) verantwortlich für die Dental, «zwar ist das keine FA18 im Landeanflug auf den Mittelgang, doch habe da die ABC Dental tatsächlich einen kreativen Stand gebaut, inklusive Flugzeug.“

Am Curaden-Stand muss es allen Dentalfachleuten klar geworden sein: Sie alle seien Heldinnen und Helden. Denn, so werden da die unumstösslichen Tatsachen kommuniziert, Dentalfachleute minimieren mit ihrer Arbeit die Risiken für Herzinfarkte, Hirnschläge, systemische Erkrankungen. Dieser grosszügig gestaltete Stand war ebenfalls ein Anziehungspunkt für alle Fachleute.

Happy 90 Deppeler

Und am Freitag, 7. Juni, liess es sich Deppeler nicht nehmen – und allen MessebesucherInnen und MesseteilnehmerInnen auch nicht: Da wird das 90-Jahr-Jubiläum ordentlich gefeiert, es gab Frühstück für alle, in und um den Stand herum.

Das alles zeigt: Die Dental Bern ist ein Event, tief verankert in den Herzen der Dentalfachleute. Und: Den Ausstellern ist es deswegen auch viel Wert, sich einmal mehr richtig gut und prächtig zu präsentieren, mit Fantasie und Kreativität. Schliesslich zieht die Dental Bern regelmässig ein internationales Publikum an: aus der gesamten Schweiz, Frankreich, Deutschland, Österreich und Italien.

Nikolaiski ist zufrieden: «Es waren wieder eine sehr gute Anzahl Aussteller da – nämlich 168, nur eine Handvoll weniger als vor zwei Jahren mit 175.» Auch wieder gab es gute Nachfrage, Workout-Sessions zu gestalten: kurze Referate, Präsentationen, Vorführungen. Dieses Jahr waren 21 Workout-Sessions im Programm, drei mehr als 2022, als diese Sessions eingeführt wurden. Tatsächlich besucht wurden 16 Sessions mit ein bisschen mehr als 100 Teilnehmenden. Vor zwei Jahren waren es knapp 50 gewesen.

«Diese Workout-Session, vor zwei Jahren gestartet, bewähren sich schon ausgezeichnet und sind auch in zwei Jahren im Angebot», sagt Nicolas Gehrig. Zur Messe selber: «Diese Aussteller, das ist einfach

super, wie sie mit vollen Segeln dabei sind.» Ralph Nikolaiski: «Dass die Dentalbranche lebt, haben diese vielen BesucherInnen gezeigt: fröhlich, neugierig, gut gelaunt.»

Zahlen und Fakten

In der Halle 3.0 der BernExpo mit einer Bruttofläche 7430m² belegten die 168 Aussteller 3'250m² Standflächen. 5'448 Messeintritte gab es in den drei Tagen. «Das ist gut, das ist ein Vor-Pandemie-Resultat, etwa wie 2018», sagt Nikolaiski, «die Leute wollen sich treffen.» Auch war Nachhaltigkeit wieder Thema, und wieder wurde sie umgesetzt. Der offizielle Standbauer, die 3-D-art AG, punktete wieder mit LED-Leuchtmitteln der neusten Generation und einem recycelbaren Teppich mit über 2'550 Quadratmeter.

Nicolas Gehrig und Ralph Nikolaiski verabschieden sich ins Debriefing, es geht an die Rückmeldungen und somit an den Abschluss der Dental Bern 2024. Auf die nächste Ausgabe – 04.-06. Juni 2026 – darf man sich schon richtig freuen.

Informationen

Ralph Nikolaiski

Projektleiter Swiss Dental Events AG (SDE)

Amlehnstrasse 22

CH-6010 Kriens

Tel: +41 (0)78 771 05 95

ralph.nikolaiski@dentalbern.ch

www.dentalbern.ch